



REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

wersja 1.0. | stan prawny na 11 września 2026 r.

Przedsiębiorca	MOTOAWIACJA DAWID DROBIK
NIP	6431 787 433
REGON	544 377 686
Adres działalności	ul. Łąkowa 7, 41-103 Siemianowice Śląskie
E-mail	office@motoawiacja.com
Telefon	+48 665-119-349
Adres internetowy	https://www.motoawiacja.com/

Niniejszy regulamin stanowi własność intelektualną firmy MotoAwiacja D. Drobik. Kopiowanie, powielanie jego części, lub całości na potrzeby inne niż wynikające z potrzeb działalności firmy MotoAwiacja D. Drobik jest zabronione.

Spis treści

- [1. Postanowienia ogólne](#)
- [2. Definicje](#)
- [3. Zakres usług](#)
- [4. Zawarcie umowy i indywidualne warunki zlecenia](#)
- [5. Obowiązki firmy MotoAwiacja](#)
- [6. Obowiązki Klienta](#)
- [7. Usługi dotyczące statków powietrznych — zasady szczególne](#)
- [8. Przebazowania statków powietrznych](#)
- [9. Oklejanie, detailing, mycie i prace kosmetyczne](#)
- [10. Projekty graficzne, oznaczenia i materiały](#)
- [11. Wynagrodzenie, zaliczki i koszty dodatkowe](#)
- [12. Terminy, opóźnienia i siła wyższa](#)
- [13. Odwołanie lub zmiana terminu przez Klienta](#)
- [14. Odbiór usługi i reklamacje](#)
- [15. Odpowiedzialność](#)
- [16. Konsumenci i umowy zawierane na odległość](#)
- [17. Dane osobowe i komunikacja elektroniczna](#)
- [18. Prawa autorskie i materiały Klienta](#)
- [19. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców](#)
- [20. Zmiana Regulaminu](#)
- [21. Postanowienia końcowe](#)

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin określa zasady świadczenia usług przez MOTOAWIACJA DAWID DROBIK, prowadzącego działalność gospodarczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, NIP 6431787433, REGON 544377686, z adresem działalności przy ul. Łąkowej 7, 41-103 Siemianowice Śląskie, dalej jako „MotoAwiacja”, „MotoAwiacja D. Drobik” lub „Usługodawca”.

1.2. Kontakt z MotoAwiacją jest możliwy w szczególności pod adresem e-mail office@motoawiacja.com oraz numerem telefonu +48 665 119 349.

1.3. Regulamin ma zastosowanie do usług świadczonych na rzecz osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych, organów państwowych, a w zakresie wymaganym przepisami — z uwzględnieniem szczególnej ochrony konsumenta oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

1.4. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego i jest udostępniany Klientowi przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią i jej zachowanie.

2. Definicje

2.1. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna, organ państwowy albo jednostka organizacyjna zawierająca umowę z firmą MotoAwiacja D. Drobik.

2.2. Konsument — osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę związaną z tą działalnością, ale niemającą dla niej charakteru zawodowego, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.

2.4. Usługa — czynność lub zespół czynności wykonywanych przez firmę MotoAwiacja D. Drobik na rzecz Klienta, w szczególności usługi lotnicze, przebazowania, aerodetailing, mycie, oklejanie, projektowanie graficzne, przygotowanie oznaczeń, plakatów, broszur i dokumentów oraz inne usługi ustalone indywidualnie.

2.5. Przedmiot — statek powietrzny, morski, kosmiczny, pojazd, element wyposażenia, materiał, projekt, plik, dokument lub inny przedmiot objęty usługą.

2.6. Zamówienie — zaakceptowana przez Klienta oferta, wycena, zlecenie, zamówienie e-mailowe lub odrębna umowa, określająca zakres usługi i jej cenę albo sposób jej ustalenia.

3. Zakres usług

3.1. MotoAwiacja D. Drobik świadczy w szczególności: oklejanie statków powietrznych, mycie i aerodetailing z dojazdem do Klienta, projektowanie malowań i oznaczeń, projekty plakatów, naszywek i innych materiałów, przygotowanie wzorów dokumentów i broszur, przebazowania wybranych typów statków powietrznych na terenie Polski i Europy, oraz organizacja i realizacja kursów, szkoleń i zajęć obejmujących pozaszkolne i profesjonalne formy edukacji.

3.2. Zakres usług przedstawiony na stronie internetowej ma charakter informacyjny. Konkretna usługa, jej zakres, termin, cena, miejsce wykonania, materiały i warunki dodatkowe są każdorazowo określone w ofercie, wycenie, zamówieniu lub umowie.

3.3. MotoAwiacja D. Drobik może odmówić przyjęcia zlecenia, jeżeli jego wykonanie byłoby sprzeczne z prawem, zasadami bezpieczeństwa lotniczego, warunkami ubezpieczenia, warunkami atmosferycznymi, ograniczeniami technicznymi albo możliwościami organizacyjnymi Usługodawcy. W usługach lotniczych ostateczną decyzję dot. wykonania usługi i jej zakresu, terminu i miejsca ze względów bezpieczeństwa podejmuje dowódca statku powietrznego.

4. Zawarcie umowy i indywidualne warunki zlecenia

4.1. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez MotoAwiacja D. Drobik przyjęcia zamówienia, chyba że oferta lub korespondencja stron przewiduje inną chwilę zawarcia umowy.

4.2. Przed rozpoczęciem usługi MotoAwiacja D. Drobik może wymagać przekazania informacji i dokumentów (lub wglądu do nich) niezbędnych do oceny możliwości wykonania zlecenia, w tym danych identyfikacyjnych przedmiotu, dokumentacji technicznej, dokumentów statku powietrznego oraz dowodów opłat lotniskowych i handlingowych.

4.3. W przypadku usług o podwyższonym ryzyku lub usług wymagających indywidualnej oceny technicznej MotoAwiacja D. Drobik może uzależnić przyjęcie zlecenia od oględzin przedmiotu, weryfikacji dokumentacji, dostępności odpowiednich materiałów, możliwości ubezpieczeniowych lub spełnienia wymagań prawnych.

4.4. Ustalenia indywidualne mogą zostać dokonane w formie dokumentowej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. Obowiązki firmy MotoAwiacja

5.1. MotoAwiacja D. Drobik zobowiązuje się wykonywać usługi z należytą starannością, zgodnie z umową, aktualną wiedzą zawodową, zgodnie ze sztuką, dobrymi praktykami i obowiązującymi przepisami prawa.

5.2. W zakresie usług lotniczych MotoAwiacja D. Drobik wykonuje wyłącznie czynności, do których jest uprawniona, oraz nie zastępuje właściciela, operatora, CAMO/CAO, organizacji obsługowej, ATO/DTO, ani żadnego właściwego organu lotniczego w zakresie ich ustawowych, regulaminowych lub operacyjnych kompetencji.

5.3. MotoAwiacja może korzystać z podwykonawców. Jeżeli wymaga tego charakter usługi, Klient zostanie poinformowany o istotnym podzleceniu albo o konieczności współpracy z innym podmiotem. Konieczność informowania o podwykonawcach nie obowiązuje w przypadku wykonywania usługi zapewnienia załogi samolotu typu Antonow An-2.

6. Obowiązki Klienta

6.1. Klient zobowiązuje się przekazywać prawdziwe, kompletne i aktualne informacje niezbędne do wykonania usługi oraz niezwłocznie informować o zmianach mogących mieć wpływ na jej wykonanie.

6.2. Klient odpowiada za posiadanie praw do dysponowania przedmiotem usługi oraz za uzyskanie zgód właściciela, współwłaścicieli, operatora, zarządcy lotniska, właściciela hangaru lub innych osób, jeżeli są wymagane.

6.3. Klient ma obowiązek przekazać informacje o znanych uszkodzeniach, wcześniejszych naprawach, wadach, modyfikacjach, powłokach, foliach, lakierach, korozji, nieszczelnościach, ograniczeniach technicznych oraz innych okolicznościach mogących wpłynąć na bezpieczeństwo lub rezultat usługi.

6.4. Klient zapewnia bezpieczny i zgodny z prawem dostęp do miejsca wykonywania usługi, w szczególności do statku powietrznego, oraz zapewnia możliwość bezpiecznego wykonywania prac przez personel MotoAwiacji.

6.5. Jeżeli do wykonania usługi potrzebne jest zasilanie, woda, oświetlenie, dostęp do hangaru, podnośników, urządzeń lub inne zasoby, za ich dostępność odpowiada Klient.

6.6. Klient nie może żądać wykonania czynności, których wykonanie mogłoby naruszać przepisy lotnicze, zasady BHP, warunki ubezpieczenia, wymagania

producenta, lub wykraczać poza uprawnienia i doświadczenie personelu firmy MotoAwiacja D. Drobik.

7. Usługi dotyczące statków powietrznych — zasady szczególne

7.1. Wykonanie usługi na statku powietrznym nie oznacza automatycznie wykonania obsługi technicznej, naprawy, czynności poświadczonej, modyfikacji, inspekcji ani innej czynności wymagającej zatwierdzenia organizacji, lub personelu posiadającego odpowiednie uprawnienia.

7.2. Usługi kosmetyczne, detailingowe, graficzne i oklejeniowe są wykonywane w zakresie uzgodnionym z Klientem. Jeżeli dana czynność może wpływać na zdatność do lotu, masę i wyważenie, powierzchnie sterowe, stateczność, widoczność oznaczeń, systemy, wyposażenie lub inne cechy istotne dla bezpieczeństwa, przed jej wykonaniem Klient, lub reprezentująca go organizacja obsługowa powinni uzyskać odpowiednią ocenę techniczną i wymagane zatwierdzenia.

7.3. MotoAwiacja D. Drobik nie ponosi odpowiedzialności za ukryte wady materiału, powłoki lub konstrukcji, których nie można było wykryć przy zachowaniu należytej staranności bez wykonywania badań niszczących, demontażu lub czynności wykraczających poza uzgodniony zakres usługi.

7.4. Jeżeli podczas prac zostanie ujawniony stan, który może powodować zagrożenie lub uniemożliwiać prawidłowe wykonanie usługi, MotoAwiacja może wstrzymać prace do czasu usunięcia przeszkody lub uzyskania decyzji Klienta. Koszty dodatkowych prac są ustalane indywidualnie i ponosi je Klient.

8. Przebazowania statków powietrznych

8.1. Przebazowanie jest usługą lotniczą wykonywaną wyłącznie po indywidualnej akceptacji zakresu i warunków przez strony oraz po pozytywnej ocenie dokumentacji i możliwości wykonania lotu.

8.2. Przed przyjęciem zlecenia MotoAwiacja D. Drobik może wymagać w szczególności informacji o typie i konfiguracji statku powietrznego, stanie technicznym, dokumentach zdatności do lotu, ubezpieczeniu, aktualnych ograniczeniach operacyjnych, aktualnych bazach danych nawigacyjnych, historii obsługi, wymaganiach właściciela/operatora, oraz wymaganych przez ubezpieczyciela kwalifikacjach dowódcy statku powietrznego.

8.3. Wykonanie przebazowania jest uzależnione od warunków meteorologicznych, dostępności lotnisk, przestrzeni powietrznej, obowiązujących depesz NOTAM, stanu technicznego statku powietrznego, ograniczeń operacyjnych, decyzji właściwych służb oraz ważności uprawnień i ostatecznej oceny dowódcy statku powietrznego

8.4. Brak możliwości bezpiecznego lub zgodnego z prawem wykonania lotu nie stanowi nienależytego wykonania umowy. Jeżeli z przyczyn obiektywnych, niezależnych od firmy MotoAwiacja lot nie może zostać wykonany, strony ustalą nowy termin, zakres, lub sposób rozliczenia poniesionych kosztów zgodnie z umową.

8.5. MotoAwiacja nie gwarantuje konkretnej trasy, czasu lotu ani terminu dotarcia, jeżeli ich realizacja zależy od czynników pozostających poza kontrolą Usługodawcy. MotoAwiacja zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby umówione termin i zakres usługi zostały zrealizowane.

8.6. Klient zobowiązuje się nie wywierać pośredniej i bezpośredniej presji na pilotów, pilota - dowódcę lub personel MotoAwiacji w celu wykonania lotu, lub podczas jego trwania - w warunkach, lub terminie które w ocenie dowódcy, lub wymaganych procedur nie zapewniają odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Klient dostępnymi środkami próbuje wywrzeć pośrednią, lub bezpośrednią presję na personelu firmy MotoAwiacja D. Drobiak, a w szczególności na dowódcy statku powietrznego, zobowiązuje się uiścić opłatę dodatkową w wysokości 20 000 zł - słownie: dwadzieścia tysięcy złotych, zero groszy 00/100.

9. Oklejanie, detailing, mycie i prace kosmetyczne

9.1. Przed rozpoczęciem prac MotoAwiacja może wykonać dokumentację fotograficzną stanu przedmiotu, w tym istniejących uszkodzeń, odbarwień, pęknięć, odprysków, korozji, śladów wcześniejszych prac i innych cech powierzchni.

9.2. Klient przyjmuje do wiadomości, że usuwanie folii, kleju, zabrudzeń lub wcześniejszych powłok może ujawnić wcześniejsze uszkodzenia lub różnice kolorystyczne, za które MotoAwiacja nie odpowiada, jeżeli nie wynikają one z nienależytego wykonania usługi.

9.3. Właściwości i trwałość folii, lakierów, powłok oraz innych materiałów zależą m.in. od podłoża, wieku powłoki, ekspozycji UV, temperatury, sposobu przechowywania i eksploatacji. Okres trwałości podawany przez producenta materiału nie stanowi gwarancji rezultatu przez cały ten okres.

9.4. Przed wykonaniem oklejenia Klient odpowiada za akceptację projektu, kolorystyki, rozmieszczenia elementów, treści napisów, znaków i numerów. Po zaakceptowaniu projektu jego zmiana może być odpłatna. Po należytym wykonaniu usługi zmiana projektu jest traktowana jako ponowienie usługi.

9.5. MotoAwiacja D. Drobik nie odpowiada za pogorszenie stanu podłoża lub odspajanie istniejącej warstwy powłoki lakierniczej, jeżeli przyczyną jest jej wcześniejsze wadliwe wykonanie, niewłaściwe przygotowanie, degradacja, lub brak przyczepności.

10. Projekty graficzne, oznaczenia i materiały

10.1. Jeżeli projekt wykonywany jest na indywidualne zamówienie, Klient odpowiada za zgodność przekazanych danych, napisów, numerów, oznaczeń, logotypów i innych treści.

10.2. Klient zapewnia, że posiada prawa lub zgody potrzebne do wykorzystania przekazanych firmie MotoAwiacja materiałów, w szczególności fotografii, logotypów, znaków towarowych, krojów pisma i innych elementów chronionych prawem.

10.3. Akceptacja projektu przez Klienta oznacza potwierdzenie poprawności treści i układu w zakresie widocznym w przedstawionym projekcie. Późniejsze korekty mogą podlegać dodatkowej opłacie. Żądanie korekty w projekcie po jego zaakceptowaniu do wykonania jest traktowane jako ponowienie usługi.

10.4. Jeżeli strony nie ustalą inaczej, wynagrodzenie obejmuje wykonanie projektu i udzielenie licencji lub przeniesienie praw autorskich tylko w zakresie wyraźnie wskazanym w umowie. Samo przekazanie pliku nie oznacza automatycznego przeniesienia autorskich praw majątkowych.

11. Wynagrodzenie, zaliczki i koszty dodatkowe

11.1. Cena usługi jest określona w ofercie, wycenie, zamówieniu lub umowie. Jeżeli charakter usługi nie pozwala na wcześniejsze dokładne ustalenie ceny, MotoAwiacja określa sposób jej obliczenia oraz możliwe koszty dodatkowe.

11.2. MotoAwiacja może uzależnić rozpoczęcie prac od wpłaty zaliczki lub przedpłaty. Jej charakter, wysokość i zasady rozliczenia są określone w indywidualnych warunkach zlecenia.

11.3. Dodatkowe koszty mogą obejmować w szczególności materiały, transport, dojazd, opłaty lotniskowe, hangarowe, noclegi, przesyłki, specjalistyczne narzędzia,

dotatkowe poprawki, usuwanie wad wcześniejszych prac oraz koszty wynikające ze zmiany zakresu przez Klienta.

11.4. W przypadku ujawnienia konieczności wykonania prac wykraczających poza zaakceptowany zakres MotoAwiacja D. Drobik, w miarę możliwości, poinformuje Klienta przed ich wykonaniem i uzyska jego akceptację, chyba że niezwłoczne działanie jest konieczne dla zabezpieczenia przedmiotu przed szkodą, lub zdrowia i mienia Klienta, Usługodawcy i/lub osób trzecich.

12. Terminy, opóźnienia i siła wyższa

12.1. Termin wykonania usługi wskazany w ofercie jest terminem wiążącym tylko wtedy, gdy został wyraźnie oznaczony jako wiążący termin uzgodniony przez strony. W pozostałych przypadkach jest terminem orientacyjnym.

12.2. Termin może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od firmy MotoAwiacja, w szczególności z powodu pogody, niedostępności obiektu, awarii, opóźnienia dostawy materiałów, ograniczeń lotniskowych, decyzji służb, zmian regulacyjnych, siły wyższej lub ujawnienia nieprzewidzianych okoliczności technicznych.

12.3. Za siłę wyższą uważa się zdarzenie zewnętrzne, niezależne od stron, którego nie można było racjonalnie przewidzieć ani uniknąć, w szczególności klęski żywiołowe, działania wojenne, zamieszki, decyzje organów, długotrwałe awarie infrastruktury lub nadzwyczajne ograniczenia transportowe.

12.4. MotoAwiacja D. Drobik nie odpowiada za opóźnienia spowodowane niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem obowiązków przez Klienta.

13. Odwołanie lub zmiana terminu przez Klienta

13.1. Klient powinien niezwłocznie poinformować MotoAwiację o potrzebie odwołania lub zmiany terminu.

13.2. Jeżeli odwołanie następuje po zamówieniu materiałów, rozpoczęciu prac lub poniesieniu przez firmę MotoAwiacja uzasadnionych kosztów, Klient może zostać obciążony kosztami rzeczywiście poniesionymi i niepodlegającymi zwrotowi, o ile jest to zgodne z zawartą umową i przepisami prawa.

13.3. W przypadku konsumenta postanowienia dotyczące odwołania, lub kosztów nie mogą ograniczać ustawowych praw konsumenta, w tym prawa odstąpienia od umowy, jeżeli ono przysługuje.

14. Odbiór usługi i reklamacje

14.1. Po zakończeniu usługi Klient powinien, w miarę możliwości, dokonać odbioru przedmiotu i zgłosić zauważone nieprawidłowości.

14.2. Reklamacja może zostać złożona na adres e-mail office@motoawiacja.com lub pisemnie. Powinna w miarę możliwości zawierać opis problemu, datę wykonania usługi, dane zamówienia oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.

14.3. MotoAwiacja D. Drobik rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki i w terminach wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. W przypadku konsumentów przepisy szczególne dotyczące odpowiedzialności za zgodność świadczenia z umową mają pierwszeństwo przed Regulaminem.

14.4. W przypadku usług wykonywanych etapami MotoAwiacja może wymagać zgłoszenia uwag do danego etapu przed przejściem do kolejnego, jeżeli wynika to z charakteru usługi.

14.5. Wady wynikające wyłącznie z normalnego zużycia, niewłaściwego użytkowania, ingerencji osób trzecich, nieprzestrzegania zaleceń, niewłaściwego przechowywania lub okoliczności leżących po stronie Klienta są rozpatrywane odpowiednio do ich przyczyny i nie stanowią automatycznie podstawy odpowiedzialności MotoAwiacji.

15. Odpowiedzialność

15.1. MotoAwiacja odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania na zasadach wynikających z Kodeksu cywilnego oraz innych bezwzględnie obowiązujących przepisów.

15.2. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności, której zgodnie z prawem nie można wyłączyć lub ograniczyć, w szczególności odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną umyślnie.

15.3. Wobec Klientów niebędących konsumentami strony mogą w indywidualnej umowie odmiennie określić zasady odpowiedzialności, w granicach dopuszczonych prawem.

15.4. MotoAwiacja nie odpowiada za skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub niepełnych informacji, braku wymaganych zgód, nieujawnionych wad, decyzji organów lub służb, warunków pogodowych, ani innych okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy.

15.5. W przypadku usług lotniczych decyzje dotyczące ilości paliwa, oleju, bezpieczeństwa lotu, jego kontynuowania, przerwania, zmiany trasy lub lądowania podejmuje dowódca zgodnie z właściwymi przepisami i procedurami. Żadne ustalenie handlowe nie może ograniczać niezależności dowódcy w zakresie bezpieczeństwa lotu, a próby wywarcia presji przez Klienta obarczone są opłatą dodatkową, opisaną ściśle w punkcie 8.6.

16. Konsumenci i umowy zawierane na odległość

16.1. Jeżeli Klient jest konsumentem, do umowy stosuje się ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w aktualnym brzmieniu.

16.2. W przypadku umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa konsumentowi co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków.

16.3. Jeżeli konsument żąda rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem terminu do odstąpienia, MotoAwiacja uzyskuje wymagane prawem oświadczenia i informuje o skutkach takiego żądania. Jeżeli usługa zostanie w pełni wykonana za wyraźną zgodą konsumenta po uprzednim poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia, prawo to może nie przysługiwać.

16.4. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do usług wykonanych w pełni za spełnieniem ustawowych przesłanek oraz do rzeczy nieprefabrykowanych, wykonanych według specyfikacji konsumenta lub służących jego zindywidualizowanym potrzebom.

16.5. Jeżeli obowiązek informacyjny lub wymóg uzyskania wyraźnej zgody wynika z ustawy, brak spełnienia takiego wymogu przez MotoAwiację powoduje skutki określone w przepisach prawa.

16.6. W przypadku umów zawieranych na odległość MotoAwiacja przekazuje konsumentowi wymagane informacje przed zawarciem umowy, oraz potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku, w zakresie wymaganym przepisami.

17. Dane osobowe i komunikacja elektroniczna

17.1. Administratorem danych osobowych jest MotoAwiacja D. Drobik. Dane są przetwarzane zgodnie z RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych.

17.2. Szczegółowe informacje o celach, podstawach prawnych, okresach przechowywania, odbiorcach danych i prawach osoby, której dane dotyczą,

powinny zostać przedstawione w odrębnej Polityce prywatności/klauzuli informacyjnej MotoAwiacji.

17.3. Klient powinien przekazywać wyłącznie dane niezbędne do realizacji usługi. Jeżeli charakter usługi wymaga danych dotyczących kwalifikacji, uprawnień lub dokumentacji lotniczej, dane te są wykorzystywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do oceny i realizacji zlecenia oraz zgodnie z właściwą podstawą prawną.

17.4. Komunikacja e-mailowa może być wykorzystywana do składania ofert, potwierdzania zamówień, uzgadniania projektów, przekazywania dokumentów i prowadzenia obsługi posprzedażowej.

18. Prawa autorskie i materiały Klienta

18.1. Materiały stworzone przez firmę MotoAwiacja mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim. Zakres praw Klienta określa indywidualna umowa lub oferta.

18.2. Jeżeli strony nie postanowią inaczej, Klient otrzymuje prawo korzystania z zaakceptowanego projektu wyłącznie w zakresie wynikającym z celu zamówienia i zapłaconego wynagrodzenia.

18.3. MotoAwiacja może zachować kopie robocze projektów oraz dokumentację realizacji zlecenia przez okres potrzebny do obrony lub dochodzenia roszczeń, realizacji obowiązków prawnych lub rozliczeniowych.

18.4. Publikacja zdjęć zrealizowanej usługi w celach portfolio, reklamowych, lub informacyjnych wymaga podstawy prawnej i — jeżeli jest to konieczne — zgody Klienta lub innych uprawnionych osób. W przypadku statku powietrznego należy uwzględnić również uzasadnione interesy właściciela/operatora, oraz ewentualne ograniczenia bezpieczeństwa w przypadku przedmiotów o charakterze niejawnym, poufnym i tajnym, objętych poufnością gospodarczą lub państwową.

19. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

19.1. W przypadku Klienta będącego przedsiębiorcą, niebędącego konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, odpowiedzialność i zasady współpracy mogą być szczegółowo określone w umowie.

19.2. Jeżeli jest to dopuszczalne prawem, spory z przedsiębiorcą mogą zostać poddane sądowi właściwemu dla siedziby MotoAwiacja D. Drobik, o ile indywidualna umowa nie stanowi inaczej.

19.3. W stosunkach z przedsiębiorcami dopuszczalne jest elektroniczne wystawianie i przysyłanie faktur, o ile strony lub przepisy nie wymagają innej formy.

20. Zmiana Regulaminu

20.1. MotoAwiacja może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w związku ze zmianą przepisów prawa, sposobu świadczenia usług, danych przedsiębiorcy lub wymogów technicznych.

20.2. Do umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej lub zmiana jest korzystniejsza dla Klienta.

20.3. Nowa wersja Regulaminu jest publikowana na stronie internetowej MotoAwiacja lub przekazywana Klientom w sposób pozwalający na zapoznanie się z jej treścią.

21. Postanowienia końcowe

21.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, przepisy o ochronie danych osobowych oraz — w zakresie usług lotniczych — właściwe przepisy prawa lotniczego i prawa Unii Europejskiej.

21.2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień, a strony powinny zastąpić je postanowieniem możliwie najbliższym celowi gospodarczemu nieważnego postanowienia, z poszanowaniem praw konsumenta.

21.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 września 2026 r.

21.4. Regulamin jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej MotoAwiacja, oraz może zostać przekazany Klientowi przed zawarciem umowy w formacie PDF lub innym trwałym formacie.

21.5 Firma MotoAwiacja, jak i jej personel mogą zostać objęte wymogami dotyczącymi niejawności, poufności, tajności i ścisłej tajności danych Klientów, lokalizacji i terminów wykonywania usług, oraz przedmiotów usług. Wymogi te mogą stanowić przepisy i ustalenia państwowe, jak również indywidualne i ustalenia gospodarcze.